



Webinar Reihe: Nachhaltige Zukunft für Life Science

Webinar-Reihe: Nachhaltige Zukunft für Life Science Oder wie die Kreislaufwirtschaft die Branche transformiert

Warum diese Webinar-Reihe?

Die LISA-Trendthemenkampagne 2025 „Kreislaufwirtschaft in den Life Sciences“ ist eine gemeinsame Initiative aller österreichischen MedTech- und Life-Sciences-Cluster.

Wir möchten mit unserer Webinar-Reihe eine Plattform für alle schaffen, die den Schritt in die Zukunft gehen und damit die Transformation von der linearen zur Kreislaufwirtschaft vorantreiben wollen. Im Fokus stehen Informationen zu aktuellen Themen und der Wissens- und Erfahrungsaustausch der Teilnehmenden.

Ihr Nutzen: Wissen, Austausch und Best Practise

Wir laden Sie ein, von führenden Experten wertvolle Impulse zu erhalten und sich aktiv in die Diskussion einzubringen. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Fachkollegen auszutauschen und praxisnahe Lösungen und Innovationen für eine nachhaltigere Zukunft zu entwickeln.

Seien Sie dabei, finden Sie neue Kontakte und machen Sie sich mit uns auf den Weg in eine nachhaltigere Gesundheitswirtschaft!

Die Ergebnisse und Best Practices aus den Webinaren werden beim [3. Austrian Life Science Day in Linz | 08.10.2025](#) präsentiert.

Eine Initiative von:



Kofinanziert von der Europäischen Union



Kofinanziert von der Europäischen Union

Webinar-Termine und Themen

Datum: 24.04.2025 / 08:30 – 09:30 Uhr

Im Fokus: Kreislaufwirtschaft im Fokus: Chancen für MedTech & Life Sciences

Ihr Host: Standortagentur Tirol / Innovation Salzburg

Datum: 26.05.2025 / 13:00 – 14:00 Uhr

Im Fokus: Reuse, Repair, Refurbish / Kreislauffähigkeit in der Medizintechnik

Ihr Host: Human.technology Styria

Datum: 23.06.2025 / 13:00 – 14:00 Uhr

Im Fokus: Building a sustainable tomorrow – Your guide to funding opportunities (English)

Ihr Host: LISAvienna

Datum: 18.09.2025 / 08:30 – 09:30 Uhr

Im Fokus: Next Stop: Austrian Life Science Day – Was war, was kommt, was zählt!

Ihr Host: Medizintechnik-Cluster OÖ



Die Veranstaltung wird unter anderem aus Mitteln des aws Programms LISA – Internationales Standortmarketing unterstützt.